

#ЩЕДРЫЙ ТОРНИК За МЕСЯЦ

или как подготовиться
к дню благотворительности



Предисловие

Уже занимаетесь благотворительностью или никак не соберетесь начать? Для многих прекрасных вещей в жизни нужен подходящий повод, и сейчас это #ЩедрыйВторник!

#ЩедрыйВторник — праздник благотворительности, когда множество людей, компаний и некоммерческих организаций делают добрые дела и рассказывают о них, пробуют реализовать новые идеи и форматы, учатся объединять усилия и все вместе радуются возможности помогать.

В этом пособии вы узнаете, как можно присоединиться к #ЩедромуВторнику, если вы простой (конечно, не простой, а активный и неравнодушный) горожанин, если вы работаете в некоммерческом секторе или занимаетесь социальным предпринимательством, или если вы бизнесмен или работаете в крупной корпорации. В разных ролях — гостя, волонтера, организатора, донора, партнера, идейного вдохновителя — вы сможете принять участие в акции и вовлечь в благотворительность еще больше людей.

Мы подготовили для вас несколько интерактивных заданий. Если вы читаете руководство, держа его печатную версию в руках, приготовьтесь заполнять его, как рабочую тетрадь. А если перед вами pdf-документ, пусть блокнот и ручка будут у вас под рукой, чтобы делать выписки и пометки.

С наступающим #ЩедрымВторником!
Команда #ЩедрогоВторника

Содержание

Что такое #ЩедрыйВторник
Как читать это руководство
Для активных горожан
Для некоммерческих организаций
Для детских садов, музеев и школ
События в #ЩедрыйВторник
Для бизнеса
Как подготовить акцию
Послесловие

01 Что такое #ЩедрыйВторник

Это ежегодный день благотворительности, когда миллионы людей делают добрые дела и рассказывают, кому и как они помогают. #ЩедрыйВторник — это движение, чтобы к нему присоединиться, не нужно спрашивать разрешения или записываться, нужно только желание!

#ЩедрыйВторник впервые прошел в России в 2016 году. С тех пор в нем принимают участие тысячи самых разных партнеров.

Девиз #ЩедрогоВторника: «Давайте делать добрые дела вместе и вслух!»

#Щедрый Вторник — это праздни

Доброе дело дарит радость тому, кто его совершает. Участие в #ЩедромВторнике — это приятная возможность, а не обязательство.

#ЩедрыйВторник — это день, когда люди с удовольствием делятся тем, что у них есть: личным временем, практическим опытом, моральной поддержкой или деньгами. Сделайте так, чтобы ваши друзья и близкие, знакомые и коллеги, партнеры, клиенты и покупатели разделили это приятное чувство с вами.

Как сделать #ЩедрыйВторник праздником:

- 🕒 Подготовьте красивое приглашение, как на вечеринку.
- 🕒 Будет веселее, если пригласить и старых друзей, и новых знакомых.
- 🕒 Не забывайте про игры и другие развлечения.
- 🕒 Позаботьтесь об обмене воспоминаниями — историями и фото, чтобы сохранить хорошие впечатления надолго. Тогда на будущий год ваши единомышленники захотят прийти снова!

Почему аналогия с праздни

- 🕒 Праздник по-настоящему
- 🕒 Позитивный настрой в э
- 🕒 участников в благотвор
- 🕒 #ЩедрыйВторник пред
- 🕒 и доброте, чтобы в это
- 🕒 присоединиться.
- 🕒 Праздники бывают разн
- 🕒 бесконечно много. Прид

Праздник — какой?

Подумайте, что важно в
праздник — не праздник
детстве, Новый год или
#ЩедрымВторником? За

Надеваем праздничный ко
идет — и начинаем готови



02 Как читать это руководство?

Вот мы и оказались на распутье. Прямо сейчас придется ответить себе на самый сложный в жизни вопрос: кто я? От ответа будет зависеть, с какой страницы можно продолжить чтение. Выбор непростой, но он поможет вам сэкономить время. Нужно определиться!



03 Для активных горожан



#ЩЕДРЫЙ
ВТОРНИК

участие в #ЩЕД

1 Самое простое, что можно кому и как вы помогаете волонтером, или о под пожертвования.

Почему это важно? Людям мало кто занимается. А еще о своих добрых делах в #ЩЕД, как много вокруг неравно, присоединяться.



Если вы выбрали первый пункт #ЩедрыйВторник, чтобы

2 Если вы еще никому не #ЩедрогоВторника. В день открытых дверей Присоединяйтесь — это

Не бойтесь написать в блоге о встрече. Расскажите о себе, станет началом увлекательного нового и найдете друзей!

Если вы выбрали второй вариант, поделитесь впечатлениями от участия на своей страничке в своих социальных сетях. Не забудьте хэштег #ЩедрыйВторник, чтобы мы и другие участники тоже могли прочитать вашу историю.

3 Если в вашем населенном пункте не празднуют #ЩедрыйВторник, это нужно срочно исправить! В поселке или городе обязательно найдется социальная служба помощи населению, библиотека, место, где помогают бездомным, приют для животных, детский дом или дом престарелых. Узнайте о них побольше, напишите письмо или позвоните, зайдите в гости с друзьями, чтобы познакомиться лично и отпраздновать #ЩедрыйВторник вместе.

Людам (и животным), оказавшимся в трудной жизненной ситуации, очень не хватает внимания, заботы, ощущения праздника. Предложите организовать чаепитие и пригласите ваших друзей или коллег отметить день благотворительности в непривычном месте — с волонтерами приюта, подопечными реабилитационного центра или в отделении для паллиативных больных. Вы подарите (и получите!) яркие эмоции и много человеческого тепла.

Если вы выбрали третий вариант, поделитесь с нами вашими первыми шагами в благотворительности, написав в личные сообщения в социальных сетях [ВКонтакте](#) или [телеграм-канале](#) или на почту: givingtuesday@givingculture.ru.

А еще можно стать волонтером #ЩедрогоВторника! Как? Узнайте в наших каналах в социальных сетях.



цель камПании

Четко поставленная цель — залог успеха. Цель вашей акции в #ЩедрыйВторник должна отражать приоритеты вашей организации. Выберите себе амбициозную и мотивирующую цель. И это может быть далеко не только фандрайзинг!

Вот несколько идей (подчеркните нужную):

- ☑ закрыть сбор на адресную помощь
- ☑ собрать средства на уставную деятельность организации
- ☑ найти новых доноров
- ☑ найти новых партнеров
- ☑ привлечь волонтеров
- ☑ выразить благодарность своим сторонникам
- ☑ увеличить число рекуррентных (регулярных) подписок
- ☑ наладить сотрудничество с городской администрацией
- ☑ привлечь новых участников на мероприятие
- ☑ подрастить каналы в социальных сетях
- ☑ рассказать о проблеме, которой вы занимаетесь



Запишите свои идеи для целей кампании

- ☑ Какова ваша цель?
- ☑ Как будете измерять результаты?
- ☑ Сколько денег хотите собрать / сколько человек привлечь к участию и т.д.?
- ☑ Какие мероприятия помогут достичь цели?

Вовлекающие

Конкурсы, «вызовы», аукционы — это способы привлечь внимание к вашей проблеме. Ведь #ЩедрыйВторник — это не только сбор средств, но и возможность для участников проявить свои таланты.

Мы собрали самые популярные идеи, которые позволяют всем активно участвовать в общем празднике благодарности.

- ☑ Благотворительные флешмобы

Инклюзивный центр «Искусство для всех»
#Янетакойкаквсе: люди с инвалидностью в которых рассказывали о себе

Эндаумент-фонд НИТУ «МИСиС»
#эстафетущедрости: ученики школы делают пожертвование, и передают его следующему

Во время Недели признания
#ЩедрогоВторника фонд «Спаси ребенка»
За каждое такое признание вы получаете 100 рублей в ряд фондов на благотворительные цели

- ☑ Благотворительный аукцион

Благотворительные флешмобы «Семья», «Жизнь как чудо», «Сбор средств для тех, кто нуждается»

- ☑ Благотворительные квесты

Соревнования со взносами «Простые в сердце», «Фонд против коррупции»

В открытых микрофонах и видеоблогах
соревнованиях по бодибилдингу, танцам, спорту
участвовать корпоративные команды

План подготовки акции

Здорово, если до акции осталось достаточно времени. Опытные участники #ЩедрогоВторника советуют начинать подготовку заранее: за 2-3 месяца. Если времени мало, особенно важно распланировать график встреч, распределить задачи в команде и определить дедлайны для каждого шага.

Вот чек-лист, которым вы можете воспользоваться:



Действие	Когда?	Готово
Выберите членов команды	— — —	☐
Определите дату первой встречи	— — —	☐
Согласуйте цель	— — —	☐
Разделите команду на группы по заданиям	— — —	☐
Создайте бренд компании	— — —	☐
Создайте коммуникационный план	— — —	☐
Привлеките амбассадоров	— — —	☐
Привлеките коммерческие компании / малый бизнес	— — —	☐
Обратитесь к постоянным благотворителям для софинансирования	— — —	☐
Создайте историю компании и распространите ее	— — —	☐
Подумайте над мероприятием и активностями для ваших сторонников	— — —	☐
Организуйте «оперативный центр» на время мероприятия	— — —	☐
Продумайте обратную связь и как вы будете благодарить участников	— — —	☐

Команда

Один из самых важных шагов — это формирование команды. #ЩедрыйВторник — форма, которую вы можете использовать, чтобы сформировать команду так, чтобы все участники получали удовольствие от процесса.

Составьте список людей, которые могут помочь вам в качестве организаторов. Их можно отметить в социальных сетях.

Сотрудники

☐ _____

☐ _____

Амбассадоры

☐ _____

☐ _____

Партнеры сообщества: местные бизнесмены, интеллектуальные волонтеры

☐ _____

☐ _____

Информационная кампания

Сделайте ваш #ЩедрыйВторник узнаваемым: название, логотип, слоган. Используйте макеты из раздела «Информационная кампания» #ЩедрогоВторника: скачайте их и используйте для акции или придумайте что-то свое.

- 📌 **Название акции**
Назовите акцию: попробуйте придумать короткое запоминающееся название, оно само станет рекламой вашего события



Напишите несколько идей для названия кампании.

- 📌 **Визуальный стиль**
Найдите современную иллюстрацию. Если на дизайн нет времени и ресурсов, используйте в визуалах фотографии ваших подопечных (разумеется, после того, как вы получили их официальное согласие) и снимки, сделанные на других ваших акциях. Яркая картинка с живыми лицами и положительными эмоциями привлечет внимание потенциальных участников, вызовет желание присоединиться.



Запишите идеи для иллюстраций кампании или примеры других кампаний, которые вам нравятся.

- 📌 **Слоган**
«Щедрый не только по вторникам», «Понедельник — день тяжелый, а вторник — щедрый», «У меня 7 вторников на неделе», «Вторник щедрый, а ты?» Такие фразы в хорошем смысле сбивают с толку и запоминаются участникам. Поиграйте со словами, чтобы сделать акцию еще ярче.

*Набросайте несколько идей.
Дайте волю фантазии!*

- 📌 **Инструменты продвижения**
Чтобы на ваше событие пришли больше людей или чтобы в онлайн-акции было больше участников, нужно начинать продвигать акцию можно раньше. Используйте следующие инструменты:

1 Публикации в социальных сетях и у партнеров.

- 📌 Запланируйте не только саму акцию, но и анонс, рассказ об участниках, лица, история подопечных акции.
- 📌 Используйте разные форматы: игры, конкурсы, розыгрыши подарков от партнеров.
- 📌 Каждый пост нужен с просьбой репостнуть и поделиться с друзьями из дружественных сообществ, чтобы распространить сообщение.

2 Партнерский постинг Если вы хотите разместить информацию, обратитесь к администраторам и организаторам других городских пабликов и сообществ.

3 Рассылка по электронной почте

4 Отправка индивидуальной информации в мессенджерах.

- 5 Обзвон зарегистрировавшихся: если вы предусмотрели регистрацию, нужно напомнить о событии в рассылке или телефонным звонком.
- 6 Наружная реклама в городе.
- 7 Реклама на партнерских площадках: флаеры или плакаты в заведениях, которые вас поддерживают или участвуют в акции.
- 8 Публикации в СМИ: предложите журналистам рассказать интересную историю о подготовке акции, ее организаторах или подопечных НКО. Главный вопрос, который нужно держать в голове, когда выбираете подходящий сюжет: «Как жизнь человека изменится, если он присоединится к #ЩедромуВторнику?»
- 9 Привлечение информационных ресурсов местной администрации: напишите пресс-секретарю с просьбой поддержать акцию информационно, подготовьте текст пресс-релиза для публикации на сайте и тексты постов с изображениями для публикации в ведомственных каналах.

В разделе «Инструменты» на сайте щедрыйвторник.рф и в записях обучающих вебинаров вы найдете еще больше советов о том, как продвигать ваше событие.



Запишите здесь, какие инструменты вам кажутся подходящими:

📌 План публикаций

На разных этапах инфо разные инструменты. Мы и стараться придерживать

Подготовка

За 4 недели до:

Почта и социальные сети.
Пост 1. Анонс кампании.

За 3 недели до:

Почта и социальные сети.
Пост 2. Новости о подготовке кам

За 2 недели до:

Почта и социальные сети.
Пост 3. Новости о подготовке кам

За 1 недели до:

Почта и социальные сети.
Пост 4. Новости о подготовке кам
и ее целях — начало обратного от
до начала мероприятия.

За 24 часа до:

Почта и социальные сети.
Пост 5. Напомните вашим партнер
о задачах и призовите их принять
участие.

#ЩедрыйВторник:

Почта и социальные сети.
Пост 6. Сегодня тот самый день!
Вдохновляйте ваших сторонников
и напомните им о том, что новост
будут обновляться в течение дня.

Амбассадоры КамПании

Амбассадоры кампании — люди, которые разделяют ценности #ЩедрогоВторника и вашей организации. Они широко известны, заслужили доверие. Амбассадоры помогут увеличить охват аудитории и привлечь к вам новых сторонников.

Как работать с амбассадорами кампании?

- 1 Для начала решите, какие сообщества вы хотите привлечь к вашей акции. Выберите самых ярких и авторитетных представителей этих сообществ. Это могут быть лидеры комьюнити бегунов, стрит-артистов, шахматистов, клуба серебряного возраста и многие другие. При выборе целевой аудитории важно понимать, чьи потребности вы можете закрыть при помощи вашей акции.

Например, вы ищете новых волонтеров в фонд, который помогает детям и подросткам, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Сообщество бегунов продвигает идею здорового образа жизни и радуется новым участникам регулярных марафонов, а у подростков, которым помогает ваш фонд, есть запрос на то, чтобы направить энергию в созидательное русло. Проведите вместе благотворительный забег, чтобы познакомить подростков и бегунов и создать для них новые общие возможности.

- 2 Примите решение в команде, кто будет отвечать за всю коммуникацию с амбассадорами. Познакомьтесь с потенциальными амбассадорами, узнайте об их потребностях и ценностях. Подойдите к этому этапу не формально, а вдумчиво и с интересом. Ведь вам необходимо убедиться, что лидеры сообществ разделяют ценности #ЩедрогоВторника, и спланировать мероприятия с ориентацией на их интересы.

Будет здорово, если вы познакомите амбассадоров с кем-то из ваших подопечных, разумеется, если на это заранее согласятся все участники. Не забудьте угостить ваших гостей и подготовить для них небольшие символические подарки.

- 3 Позаботьтесь о ваших амбассадорах и предоставьте им максимум информации. Составьте простую инструкцию, как можно освещать вашу акцию в #ЩедрыйВторник: например, график постов и текстовые заготовки со всей важной информацией. Если у вас уже есть визуалы или видео, которые вы хотите использовать для промо, сохраните их в одной папке с текстами и отправьте амбассадорам.

Самое главное — договориться об ожиданиях и пожеланиях, чтобы понять до старта ка

- 4 Не забудьте поблагодарить участников по окончании акции, расскажите о них. Оставьте о себе хорошие отзывы. Обратитесь к ним за по

техническая Пр

Все ли готово для того, что

Если цель вашей акции в том, чтобы привлечь пожертвования, вы можете провести техническую проверку. Проверьте, как вы можете получить пожертвования, сумму. Самостоятельно попробуйте сделать пожертвование с компьютера, планшета и смартфона. Проверьте, как работает ссылка на социальные сети, перейдите по ней, сделайте пожертвование и проверьте, что

Возможно, социальные сети не работают, или нет сайта, или нет сайта с образцами для #ЩедрогоВторника, или нет сайта, или нет сайта, которые вам необходимы.

Сайт

☐ _____

☐ _____

Онлайн-пожертвования

☐ _____

☐ _____

Каналы в социальных сетях

☐ _____

☐ _____

05 Для бизнеса



малому и сред

Если у вас небольшая компания и вашей команды недостаточно — отличная возможность попробовать разные механизмы

С чего начать подготовку

- 1 Поставьте цель: зачем?**
Скорее всего, целей будет несколько. Например, проявить свою позицию на рынке, повысить уровень может касаться уровня участия в благотворительности и повышение лояльности клиентов. Результаты: сколько неформальных контактов помогают НКО, с которыми вы раньше не общались, они впервые узнали о вас.
- 2 Найдите того, кто нужен.**
Кому вам органичнее всего работать: животным или людям, бездомным, людям с заболеваниями или с тяжелыми заболеваниями. Определите потребности вам больше всего. Ищите благотворительные организации, которые помогут вам в поиске благотворительного пункта. Предложите во вторник. Проведите #ЩедромВторнике. Провести.
- 3 Предложите присоединиться.**
Акция будет громче и эффективнее, если вы найдете единомышленников — партнеров, ответственных предпринимателей, подрядчиков и даже конкурентов. На почве благотворительности.
- 4 Привлекайте сотрудников.**
Может оказаться, что многие из ваших сотрудников, о своем опыте, это признание. Вместе с вашими сотрудниками вместе с вами. Как помогать, акция по

Какими могут быть форматы участия

Если вы уже помогаете, расскажите, кому и как

Информационная кампания, флешмоб, специальная акция — рассказывать о добрых инициативах в #ЩедрыйВторник можно в разных форматах. От самого простого — публикации поста в соцсетях и рассылки по базе покупателей и партнеров с приглашением присоединиться и тоже помочь, — до более сложных проектов, например, создания с фондом совместного мерча или организации фотосессии с подопечными НКО.

Вовлекайте сотрудников

Предложите небольшую волонтерскую инициативу: собрать мусор в лесу, привезти дрова бабушкам, купить еду или собрать вещи для тех, кому это необходимо. Проведите мастер-класс для сотрудников или подопечных благотворительной организации. Предложите помочь компетенциями — в НКО часто не хватает рук.

Запустите специальный проект для широкой аудитории

В #ЩедрыйВторник можно провести акцию, которая вовлечет много сторонников и привлечет внимание к важным социальным проблемам и вашему бизнесу. Вот примеры популярных механик:

- ☞ Переводить отчисления с продаж или часть выручки на благотворительность
Самая простая механика. Заведение выбирает продукт и назначает проценты, которые будут переведены в благотворительный фонд: 10, 20, 50%. Если акция короткая, на один день, а заведение и блюдо дорогие, выручка и пожертвование будут небольшими. Если перевести часть выручки в #ЩедрыйВторник в фонд или приют, получается значительная сумма, ее можно представить себе заранее, учитывая среднюю дневную выручку.
- ☞ Придумать специальную акцию
Акции могут быть разнообразными с учетом особенности НКО и заведения-партнера. Можно продавать благотворительные билеты на кинопоказ, предоставить свои обычные услуги бесплатно подопечным фонда или кризисного центра. Стоимость услуги могут разделить клиенты, об этой возможности им расскажут сотрудники заведения. Книжные могут предложить клиентам покупать книги для детских домов. Шоурумы брендов одежды — предоставить рейл

под одежду с мерчем б
может оплатить курсы
или взрослых, оказавши

Что могут все предпри

- ☞ Произвести и распро
сделанные специаль
- ☞ Организовать образо
предпринимателей: п
заведение / бизнес б
- ☞ Собирать вещи, необ
или офисе.
- ☞ Проводить мастер-кл
события, а средства
- ☞ Делать специальные
коктейль с характер
- ☞ Проводить квесты и
участие в #ЩедромВ

Большим корпо

Если вы работаете в корпо
и хотите вовлечь коллег и
время попробовать.

В #ЩедрыйВторник можн
аудитории. Крупные комп
в #ЩедрыйВторник, разде
культуры благотворитель
задачи и цели КСО.

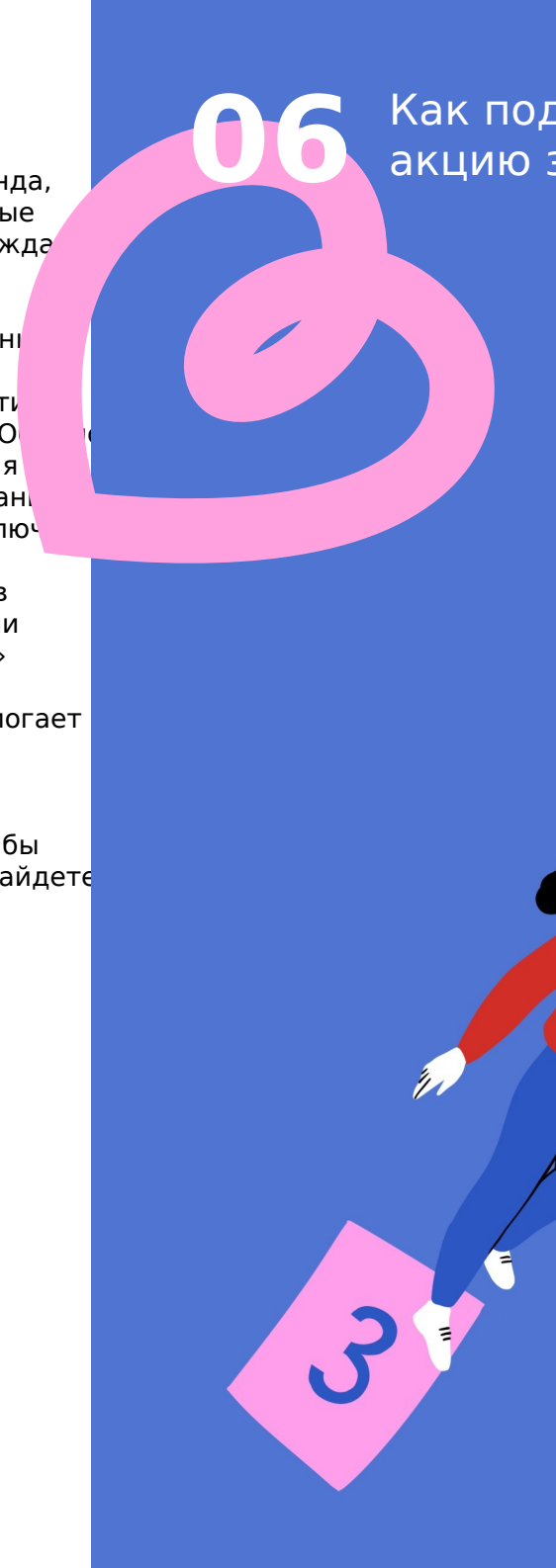
- ☞ Ставьте глобальные це
#ЩедрыйВторник — от
практики современной
к некоммерческому сек
доверяют люди, здесь н
в #ЩедромВторнике и
формируете представл

- Включайте в благотворительность сотрудников
Софинансирование пожертвований, экологические проекты, волонтерские мероприятия, мастер-классы от подопечных фонда, благотворительные корпоративы — отличные форматы, которые позволяют совмещать тимбилдинг и помощь тем, кто в ней нуждается

- Запускайте специальные проекты с благотворительными организациями или координаторами движения #ЩедрыйВторник в России

У каждой компании есть ряд направлений благотворительности, который она поддерживает в соответствии со своей миссией. Организации в #ЩедрыйВторник выбирают темы из этого перечня и проводят яркие и необычные акции. Например, группа компаний «Самолет» в 2023 году поддерживала Неделю признаний — ключевую акцию #ЩедрогоВторника, которая охватывает всю Россию. Был важен масштабный охват и вовлечение жителей объектов недвижимости и сотрудников компании. А X5 Group с Центрами местного сообщества транслировали в магазинах «Пятерочка» аудиоролики с рассказами волонтеров о том, как добрые дела изменили их жизнь. Волонтеры говорили об НКО, которым помогает X5 Group, и подсвечивали важные для компании социальные проблемы.

#ЩедрыйВторник проводят НКО по всей России, то есть в каком бы регионе ни находилась ваша компания, в #ЩедрыйВторник вы найдете партнера.



Простая инструкция Для всех

- 1** Зарегистрируйтесь на сайте щедрыйвторник.рф, чтобы получать рассылку с новостями движения, подпишитесь на наши каналы в социальных сетях: [группа ВКонтакте](#) и [телеграм-канал](#)
- 2** Запланируйте мероприятие или специальный проект.
- 3** Найдите интересные идеи акций и полезные шаблоны для постов и рассылок в разделе [«Идеи и инструменты»](#). Вдохновитесь историями участников в разделе [«Итоги»](#).
- 4** Соберите инициативную команду. Придумайте цель акции и спланируйте график подготовки.
- 5** Если для взаимодействия с партнерами вам нужно официальное письмо от координаторов, напишите на почту givingtuesday@givingculture.ru.
- 6** Заручитесь поддержкой местной администрации.
- 7** Привлеките бизнес-партнеров: спонсоров и активных участников. Используйте площадки малого бизнеса: кафе, магазины, фитнес-центры и другие.
- 8** Привлеките лидеров мнений и блогеров. Договоритесь об информационной поддержке с местными СМИ.
- 9** Как только определитесь с механикой вашей акции к #ЩедромуВторнику, зарегистрируйте ее на интерактивной карте. Это позволит жителям вашего города или поселка узнать о вас.
- 10** Используйте хэштег #ЩедрыйВторник и придумайте свой собственный: #ЩедраяКазань, #ЩедраяПокровка, #ЩедрыйКофе.
- 11** Используйте логотип #ЩедрогоВторника или тот, что вы создали специально для акции.
- 12** Проведите вашу акцию. График подготовки акции на с. 20.
- 13** Публично подведите итоги и поблагодарите ваших партнеров. Добавьте ваши результаты в раздел [«Итоги»](#) на щедрыйвторник.рф — ваш кейс вдохновит участников в следующем году.

Популярные ме

Придумать акцию в #ЩедрыйВторник — это смело, используйте движение, если вы хотите, но никак не решайте, что чем проще она будет, тем лучше. И самое главное — распишите

Собрали для вас перечень идей, которые вдохновят вас и помогут п

- 🔗 Мастер-классы в поли
- 🔗 Выставки и экскурсии для подопечных фон
- 🔗 Кинопоказы, театрал перформансы в поль
- 🔗 Флешмобы
- 🔗 Благотворительные в
- 🔗 Соревнования и турн
- 🔗 Лектории, дискуссии, интервью, паблик-то
- 🔗 Маркеты, базары, рас к Новому году)
- 🔗 Позиции меню: кокте цена которых перечи
- 🔗 Бесплатные медицин подопечных фондов
- 🔗 Сбор продуктов и не
- 🔗 Офис компании или к саммита НКО: конфер работников третьего
- 🔗 Образовательная или
- 🔗 «Подвешенные» кофе услугу для подопечн
- 🔗 Изготовление мерча в пользу фонда, пред

Послесловие

Если после прочтения этого пособия кажется, что отпраздновать #ЩедрыйВторник — это задача не из легких, не верьте первому впечатлению. Подготовка к ежегодному дню благотворительности — это интересное и приятное занятие, особенно если вам удалось собрать вокруг себя единомышленников.

Если страх не отступает, попробуйте начать с чего-то совсем маленького. В #ЩедрыйВторник вы убедитесь, что у вас много сторонников, и в следующем году вам обязательно захочется сделать что-то более масштабное.

Оценивайте свои силы, не стесняйтесь задавать вопросы. Мы, координаторы #ЩедрогоВторника, всегда готовы помочь. Смело пишите нам на почту givingtuesday@givingculture.ru или в социальные сети: в группу [Вконтакте](#) или [телеграм-канал](#)



*Помните, что вместе мы можем больше.
Яркого вам #ЩедрогоВторника, с наступающим!*





Как использовать
материалы и общая
информация

2025

- О движении #ЩедрыйВторник
- История #ЩедрогоВторника и главное в этом году
- Как принять участие в #ЩедромВторнике
- Как можно поддержать #ЩедрыйВторник
- События на карте #ЩедрогоВторника
- Инфраструктура для организаторов акций в #ЩедрыйВторник
- Идеи и подсказки для подготовки акции
- О фонде «Культура благотворительности»



О движении #ЩедрыйВторник

Контактные данные:

Алена Арташева, координатор
движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34

#ЩедрыйВторник — благотворительное движение, цель которого — вовлечь как можно больше людей в добрые дела, привлечь внимание к благотворительности.

В этом году #ЩедрыйВторник пройдет 3 декабря.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.





История #ЩедрогоВторника и главное в этом году

#ЩедрыйВторник проходит в России с 2016 года при поддержке Министерства экономического развития. За это время к #ЩедромуВторнику присоединились почти 4500 организаций из 260 населенных пунктов.

В результате общих усилий участников в #ЩедрыйВторник жертвования в благотворительные организации увеличиваются в 3-4 раза.

Лидеры и сообщества

В 2025-м координаторы #ЩедрогоВторника предлагают объединять усилия разных партнеров и сообществ для проведения акций. Когда НКО, предприниматели, музеи, школы готовятся к #ЩедромуВторнику вместе — получаются масштабные городские праздники!

В материалах вы найдете [методическое пособие](#) о том, как провести в #ЩедрыйВторник общегородскую кампанию.

Перемены стиля

Движение #ЩедрыйВторник изменило свой визуальный стиль. Изменился логотип, появились новые цвета для разных аудиторий: организаторов — НКО, муниципальных и культурных учреждений; бизнес-партнеров; людей, которые помогают.

#ЩедрыйВторник | Брендбук 2024

Как принять участие в #ЩедромВторнике

Участники #ЩедрогоВторника совершают разнообразные добрые дела — собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы.



#ЩедрыйВторник — это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ. Участие в инициативе бесплатно и свободно для любых неполитических организаций.

Принять участие могут любые организации или частные лица.



Как можно поддержать #ЩедрыйВторник

1 Зарегистрироваться в качестве партнера на сайте щедрыйвторник.рф

Использовать элементы брендинга, разработанные для акции #ЩедрыйВторник для продвижения информации об акции (только в благотворительных целях);

2 Разместить информацию об инициативе #ЩедрыйВторник на региональных и муниципальных информационных ресурсах
Проинформировать СОНКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник, а также оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции.

3 Самостоятельно организовать в период с 26 ноября по 8 декабря 2024 года любую благотворительную активность

Волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;

4 Осветить собственную благотворительную активность

На своем сайте, в социальных сетях и рассылках, анонсировать планируемое мероприятие на сайте щедрыйвторник.рф;



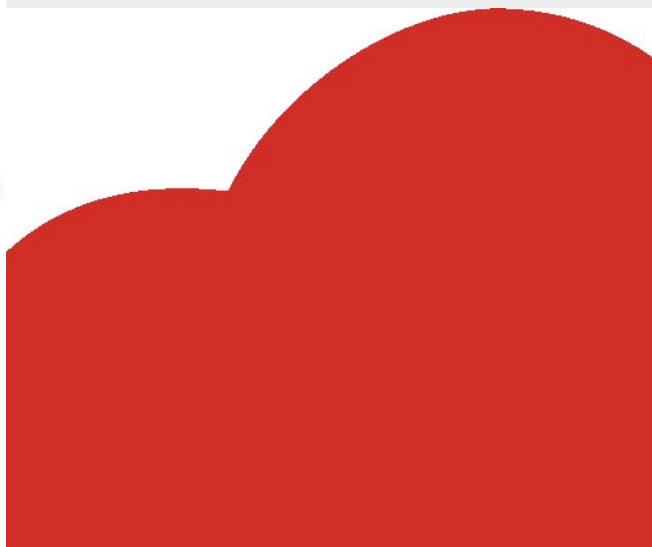
5

Подвести итоги участия в #ЩедромВторнике, оформить результаты в виде истории и поделиться с координаторами движения для размещения на сайте щедрыйвторник.рф.

Предложить СОНКО, представителям социально ответственного бизнеса, государственных и муниципальных учреждений также поделиться результатами региональных акций.

6

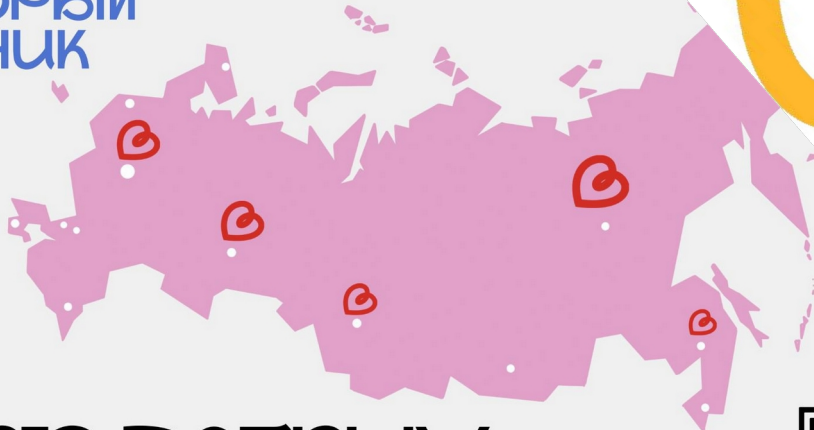
Выразить благодарность представителям СОНКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.





Рассказать о событиях на карте #ЩедрогоВторника на вашей территории

#ЩЕДРЫЙ
ВТОРНИК



КАРТА ДОБРЫХ
СОБЫТИЙ РОССИИ



щедрыйвторник.рф

Жители и организации вашего города планируют благотворительные события и размещают их на карте #ЩедрогоВторника в разделе «События». Пусть о добрых событиях на вашей территории узнают все!

- Разместите информацию о карте #ЩедрогоВторника на портале вашего учреждения.
- Окажите содействие освещению региональных мероприятий в рамках акции в СМИ и городских и партнерских пабликах в социальных сетях.



Координатор акции Благотворительный фонд «Культура благотворительности» предоставляет всем партнерам:

- Сайт для регистрации партнеров-участников;
- Возможность использования фирменного стиля и логотипа;
- Анонсирование выдающихся партнерских мероприятий и активностей, которые пройдут в рамках акции;
- Возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника на сайте;
- Привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
- Сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;
- Формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение.

Контактные данные:

Алена Арташева, координатор
движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34



Методические пособия



Координаторы #ЩедрогоВторника вместе с лидерами движения разработали два пособия. Они помогут объединить представителей сообществ, придумать и провести общегородскую кампанию. Или — за короткое время самостоятельно организовать мероприятие, которое поможет привлечь внимание к благотворительной деятельности.

- [«Помогаем вместе и вслух: как создать общегородскую кампанию в #ЩедрыйВторник. Руководство для лидеров»](#),
- «Щедрый вторник за месяц или Как подготовиться к Дню благотворительности».

Используйте пособия для подготовки собственных акций и разошлите партнерам: СОНКО, социально ответственному бизнесу, государственным и муниципальным учреждениям.



Идеи и подсказки для подготовки акции
в #ЩедрыйВторник можно получить на
сайте щедрыйвторник.рф:

[Идеи, инструменты, логотипы](#)

[Вебинары экспертов](#)

[Истории прошедших событий](#)

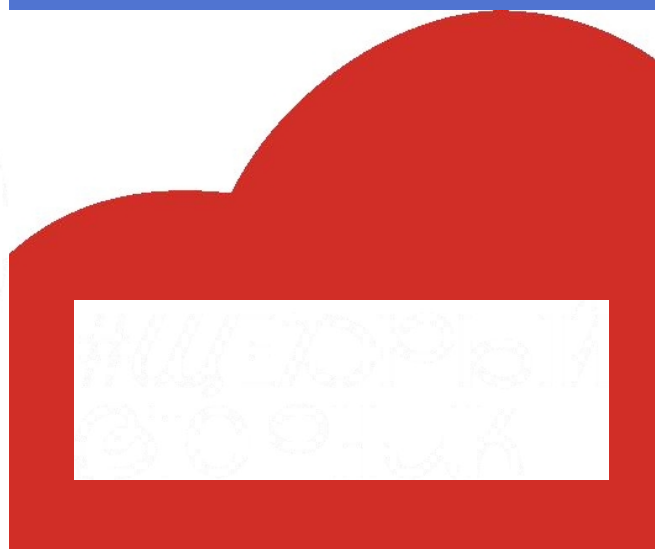
Контактные данные:

Алена Арташева, координатор акции

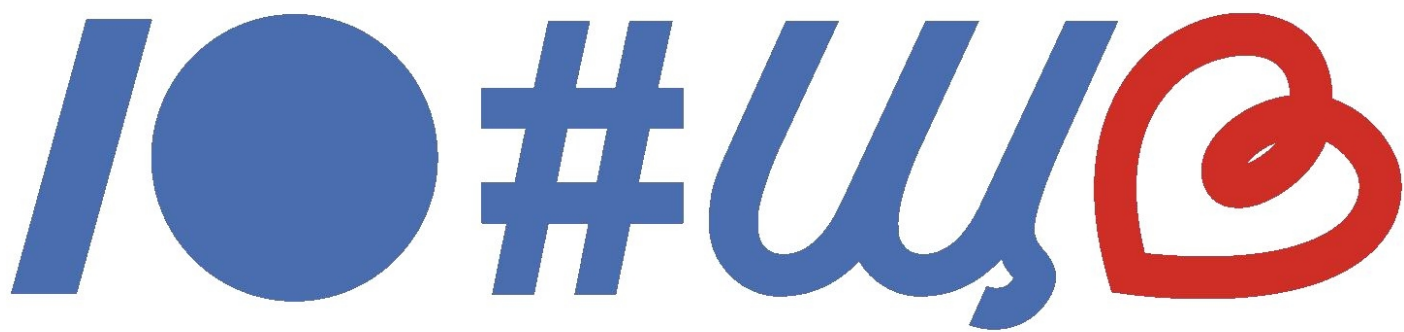
8 (966) 376 61 34

aartasheva@givingtuesday.ru

givingtuesday.ru vk.com/givingtuesday t.me/givingtuesdayrussia



ЩЕДРЫЙ
ВТОРНИК



В 2025 году #ЩедромуВторнику в России исполняется 10 лет. Это — повод для ярких информационных кампаний и особенного внимания к СО НКО, которые присоединяются к движению.

Как использовать повод

1. Расскажите о СО НКО на вашей территории, осветите самые значимые программы и персоны. Это поможет представителям СО НКО при налаживании связей со СМИ и предпринимателями. И покажет, какие значимые проекты реализуются на территории.

2. Подведите итоги: посмотрите на десятилетнюю перспективу достижений вашей территории в сфере развития некоммерческого сектора. Расскажите о важных цифрах и о том, как помогает ваше село, город или регион.

3. Проведите особенное праздничное событие для горожан и представителей СО НКО на вашей территории.



Фонд «Культура благотворительности» создан в 2022 году командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России. В рамках деятельности организации мы **запускаем масштабные грантовые программы российских компаний, развиваем сервисы для онлайн-пожертвований, продвигаем и проводим оценку социального воздействия, консультируем крупнейшие частные и семейные фонды, занимаемся исследованиями благотворительности.**

Мы верим, что культура благотворительности должна стать частью образа жизни каждого человека в России. Огромную роль в развитии культуры благотворительности играют благоприятная среда, удобная инфраструктура и система поддержки некоммерческих организаций, которые своей профессиональной работой создают основу благотворительного сектора. Все эти аспекты – в центре внимания фонда «Культура благотворительности».

givingculture.ru
t.me/bfcube

Контактные данные:

Алена Арташева, координатор
движения #ЩедрыйВторник
aartasheva@givingculture.ru
8 (966) 376-61-34